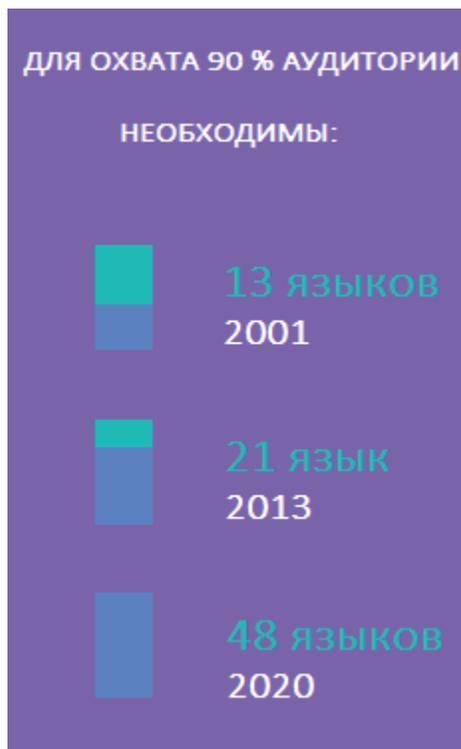


ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ТРАКТАТ

Почему переводческий бизнес?

1. Одно из самых быстроразвивающихся, перспективных и устойчивых бизнес-направлений нашего времени



2. Устойчивые положительные тенденции роста в России и за рубежом

~3 трлн руб. (~\$45 млрд)
ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЫНКА
ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

3. Услуга будет востребована всегда и везде

~30 %
КОМПАНИЙ В МИРЕ
ИСПОЛЬЗУЮТ БОЛЕЕ 1 ЯЗЫКА

4. С каждым годом объём контента на перевод растёт

> 2 000 000 000
СТРАНИЦ ПЕРЕВОДИТСЯ
ЗА 1 ГОД (> 60 стр./сек.)

5. Даже в условиях мирового экономического кризиса переводческий бизнес развивается благодаря стремительному развитию технологий

Важные цифры

	Пакет № 1. «Трактат. Регионы»	Пакет № 2. «Трактат. Москва и МО»
Инвестиции в проект, включая паушальный взнос	800 000 руб.	1 100 000 руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 6 месяцев*	531 тыс. руб./128 тыс. руб.	691 тыс. руб./109 тыс. руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 12 месяцев*	746 тыс. руб./228 тыс. руб.	970 тыс. руб./254 тыс. руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 18 месяцев*	833 тыс. руб./278 тыс. руб.	1 083 тыс. руб./324 тыс. руб.
Точка окупаемости (проект выходит в плюс по операционной деятельности)	3 месяца	3 месяца
Срок окупаемости проекта (возврат инвестиций, включая паушальный взнос)	10 месяцев	11 месяцев
Срок окупаемости аналогов (если запускать самим)	21 месяц	26 месяцев

* При соблюдении всех условий франшизы, включая регламенты, инструкции, указания консультантов и пр.

Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

Сложность подбора помещения	Более 15 филиалов в Москве	Более 10 филиалов по всему миру	Полностью отлаженная система поиска и подбора помещений
Инвестиции в создание базы исполнителей	Трудовые и финансовые затраты на подбор и тестирование 1 переводчика – от 200 рублей	Из 10 переводчиков, выполнивших тест, хорошее качество демонстрирует только 1	База из 60 000 проверенных переводчиков
Инвестиции в создание и продвижение сайта	Разработаем для вас сайт-визитку	Настроим рекламную кампанию и проведем SEO-оптимизацию	Запустим трафик с наших основных сайтов
Затраты на маркетинг и PR	Вы получите разработанные нами:	Брендбук	Визитки
		Прайс-листы	Маркетинг-кит
			Внешнюю рекламу
			Комплект макетов для рекламных материалов

Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

Инвестиции на подбор и обучение персонала	<p>Обучение до 3 сотрудников</p> <p>Реальная стажировка в одном из наших филиалов</p>	<p>Онлайн-обучение сотрудников с видеокурсами и тестами (стоимость системы онлайн-обучения - более 1 000 000 руб.)</p>	
Расходы на консалтинговые, юридические и бухгалтерские услуги	<p>Расскажем, как подписать договоры с сотрудниками и/или поставщиками</p>	<p>Научим вести управленческий учёт</p> <p>Поможем с открытием ИП/ООО</p>	<p>Покажем, как принимать оплату от клиентов</p> <p>Предоставим шаблоны договоров</p>
Инвестиции в создание системы менеджмента качества (СМК)	<p>Доступ к базе из более чем 60 рабочих и методических инструкций</p>	<p>Разработанная и внедренная СМК</p> <p>Инструкции по оплате исполнителям</p>	<p>Шаблоны всех основных стандартных документов</p> <p>Стандарты нотариального перевода</p> <p>Инструкции по взаимодействию отделов</p>
Инвестиции в построение системы управления качеством и сервисом	<p>Разработанная и внедрённая методика управления качеством и сервисом</p>	<p>Подробная методика оценки качества перевода, выверенная система индексов качества по всем услугам</p> <p>Возможность объективно посчитать качество</p>	

Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

<p>Затраты на разработку и внедрение современных технологий</p>	<p>Готовый набор самых современных технологических решений, систем, коннекторов и интеграций и пр.</p> <p>Отсутствие необходимости приобретать дорогостоящие лицензии на ПО, использование которого в условиях стремительно развивающегося рынка является обязательным для сохранения конкурентоспособности</p> <p>Решения по автоматизации бизнеса</p> <p>Инженерные ресурсы компании</p>
<p>Наличие опыта и специальных знаний для выстраивания партнерских отношений с нотариусами</p>	<p>Постоянный приток клиентов через нотариуса без дополнительных вливаний в рекламу</p> <p>Договоры с нотариусом и другими подрядчиками на выгодных условиях благодаря силе бренда</p> <p>Помещение рядом с нотариусом = конкурентное преимущество по срокам выполнения заказов с нотариальным заверением</p>

Польза франшизы для тех, у кого уже есть работающий переводческий бизнес

1. Мы проанализируем ваш бизнес и поможем ему адаптироваться к новым экономическим реалиям и любым изменениям рынка

2. Благодаря узнаваемости наших брендов вы сможете продавать переводческие услуги дороже конкурентов

3. Вы получите полностью автоматизированную среду для работы переводчиков

4. Вы получите доступ ко всем специалистам и службам компании ТРАКТАТ

5. Вы будете в курсе последних тенденций на рынке переводов, узнаете обо всех продуктах и технологиях для успешной работы с клиентами

6. Наши опытные специалисты помогут оптимизировать ваши расходы на привлечение клиентов и повысить продажи

7. Мы увеличим ваши ресурсы за счёт ресурсов нашей компании (базы переводчиков, инструкции, лингвистические активы и т.д.)

Пакет # 1

«Трактат. Регионы»

Паушальный взнос*: 750 000 р. **

* Со скидкой 30 % до 1 сентября 2019 г. - 525 000 р.

** Скидка 50 % за каждый последующий филиал

Роялти: 8 % при мес. обороте до 250 000 р.

7 % при мес. обороте от 250 001 р. до 500 000 р.

6 % при мес. обороте от 500 001 р.

Что вы получаете за паушальный взнос?

- Брендбук
- Прайс-лист, помощь с формированием ценового предложения
- Набор рабочих и методических инструкций
- Стандарты операционной деятельности для управления бизнесом
- Шаблоны договоров с клиентами, поставщиками, сотрудниками
- Базу данных протестированных исполнителей (500 человек)
- Шаблоны типовых переводимых документов
- Обучение бизнес-процессам 1 сотрудника
- Консультации по подбору помещения и нотариуса
- Консультации по техническому оснащению помещения (кассы, терминалы приёма оплаты и т. д.)
- Изготовление макетов внешней рекламы
- Изготовление вывески и промо-материалов
- Пакет маркетинговых материалов (презентацию, коммерческое предложение и пр.)
- Маркетинговый фонд на 50 000 р.

Что вы получаете за роялти?

- Право пользования товарным знаком (наименованием, логотипом)
- Размещение информации на сайте traktat.com и в геосервисах, SEO-оптимизацию
- Организацию проведения рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords (оплата самих кампаний за счет франчайзи)
- Информационное сопровождение и консультации (до 5 запросов в месяц, в т.ч. по вопросам участия в тендерах)
- Обучение сотрудников в связи с изменениями бизнес-процессов
- Проведение мероприятий для франчайзи каждые полгода (обучение, обмен опытом, обсуждение тенденций рынка, внедрение новых технологий и т. д.)
- Продвижение на отраслевых конференциях

Пакет # 2

«Трактат. Москва и МО»

Паушальный взнос*: 1 000 000 р.**

* Со скидкой 30 % до 1 сентября 2019 г. - 700 000 р.

** Скидка 50 % за каждый последующий филиал

Роялти: 8 % при мес. обороте до 500 000 р.

7 % при мес. обороте от 500 001 р. до 1 000 000 р.

6 % при мес. обороте от 1 000 001 р.

Что вы получаете за паушальный взнос?

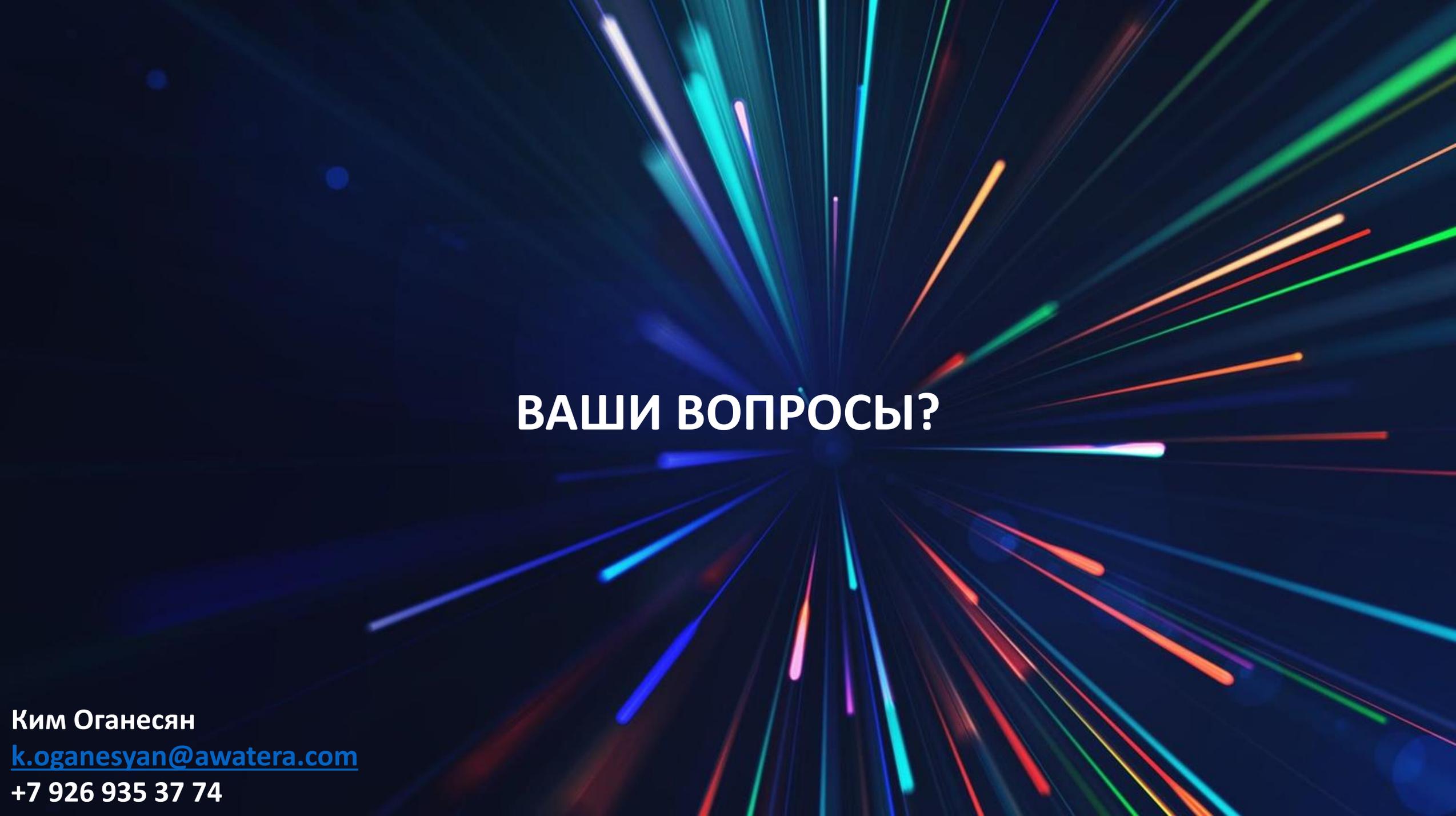
- Брендбук
- Прайс-лист, помощь с формированием ценового предложения
- Набор рабочих и методических инструкций
- Стандарты операционной деятельности для управления бизнесом
- Шаблоны договоров с клиентами, поставщиками, сотрудниками
- Базу данных протестированных исполнителей (1 000 человек)
- Шаблоны типовых переводимых документов
- Обучение бизнес-процессам 2 сотрудников
- Консультации по подбору помещения и нотариуса
- Консультации по техническому оснащению помещения (кассы, терминалы приёма оплаты и т. д.)
- Изготовление макетов внешней рекламы
- Изготовление вывески и промо-материалов
- Пакет маркетинговых материалов (презентацию, коммерческое предложение и пр.)
- Маркетинговый фонд на 75 000 р.

Что вы получаете за роялти?

- Право пользования товарным знаком (наименованием, логотипом)
- Размещение информации на сайте traktat.com и в геосервисах, SEO-оптимизацию
- Организацию проведения рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords (оплата самих кампаний за счет франчайзи)
- Информационное сопровождение и консультации (до 10 запросов в месяц, в т.ч. по вопросам участия в тендерах)
- Обучение сотрудников в связи с изменениями бизнес-процессов
- Проведение мероприятий для франчайзи каждые полгода (обучение, обмен опытом, обсуждение тенденций рынка, внедрение новых технологий и т. д.)
- Продвижение на отраслевых конференциях

Дополнительные услуги:

- Абонентское обслуживание в отделе контроля качества — от 30 000 р. в месяц
- Организация бухучёта — от 25 000 р. в месяц
- Подбор и обучение менеджера — 25 000 р., руководителя — 50 000 р.
- Подготовка тендерной заявки — 5 000 р.
- Проведение закупки для выбора поставщика товара/услуги — 5 000 р.
- Прочие услуги по запросу.



ВАШИ ВОПРОСЫ?

Ким Оганесян

k.oganesyan@awatera.com

+7 926 935 37 74