

**ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**ТРАКТАТ**

# Почему переводческий бизнес?

1. Одно из самых быстроразвивающихся, перспективных и устойчивых бизнес-направлений нашего времени

ДЛЯ ОХВАТА 90 % АУДИТОРИИ

НЕОБХОДИМЫ:

13 языков  
2001

21 язык  
2013

48 языков  
2020

2. Устойчивые тенденции роста в России и за рубежом

~3 трлн руб. (~\$45 млрд)  
ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЫНКА  
ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

3. Услуга будет востребована всегда и везде

~30 %  
КОМПАНИЙ В МИРЕ  
ИСПОЛЬЗУЮТ БОЛЕЕ 1 ЯЗЫКА

4. С каждым годом объём контента на перевод растёт

> 2 000 000 000  
СТРАНИЦ ПЕРЕВОДИТСЯ  
ЗА 1 ГОД (> 60 стр./сек.)

5. Даже в условиях мирового экономического кризиса переводческий бизнес продолжает развиваться благодаря стремительному развитию технологий

# Важные цифры

	Пакет № 1. «Трактат. Регионы»	Пакет № 2. «Трактат. Москва и МО»
Инвестиции в проект, включая паушальный взнос	800 000 руб.	1 100 000 руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 6 месяцев*	531 тыс. руб./128 тыс. руб.	691 тыс. руб./109 тыс. руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 12 месяцев*	746 тыс. руб./228 тыс. руб.	970 тыс. руб./254 тыс. руб.
Прогнозируемая ежемесячная выручка/чистая прибыль, через 18 месяцев*	833 тыс. руб./278 тыс. руб.	1 083 тыс. руб./324 тыс. руб.
Точка окупаемости (проект выходит в плюс по операционной деятельности)	3 месяца	3 месяца
Срок окупаемости проекта (возврат инвестиций, включая паушальный взнос)	10 месяцев	11 месяцев
Срок окупаемости аналогов (если запускать самим)	21 месяц	26 месяцев

\* При соблюдении всех условий франшизы, включая регламенты, инструкции, указания консультантов и пр.

# Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

Сложность подбора помещения	Более 15 филиалов в Москве	Более 10 филиалов по всему миру	Полностью отлаженная система поиска и подбора помещений
Инвестиции в создание базы исполнителей	Трудовые и финансовые затраты на подбор и тестирование 1 переводчика – от 200 рублей	Из 10 переводчиков, выполнивших тест, хорошее качество демонстрирует только 1	База из 60 000 проверенных переводчиков
Инвестиции в создание и продвижение сайта	Запустим трафик с нашего сайта <a href="http://traktat.com">traktat.com</a> (добавляется информация о новом филиале)	Настроим рекламную кампанию и проведем SEO-оптимизацию	Добавим в основные геосервисы (Яндекс, Google, 2ГИС)
Затраты на маркетинг и PR	Вы получите разработанные нами:	Брендбук	Визитки
		Прайс-листы	Маркетинг-кит
			Внешнюю рекламу
			Комплект макетов для рекламных материалов

# Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

Инвестиции на подбор и обучение персонала	<p>Обучение до 3 сотрудников</p> <p>Реальная стажировка в одном из наших филиалов</p>	<p>Онлайн-обучение сотрудников с видеокурсами и тестами (стоимость системы онлайн-обучения - более 1 000 000 руб.)</p>	
Расходы на консалтинговые, юридические и бухгалтерские услуги	<p>Расскажем, как подписать договоры с сотрудниками и/или поставщиками</p>	<p>Научим вести управленческий учёт</p> <p>Поможем с открытием ИП/ООО</p>	<p>Покажем, как принимать оплату от клиентов</p> <p>Предоставим шаблоны договоров</p>
Инвестиции в создание системы менеджмента качества (СМК)	<p>Доступ к базе методических инструкций</p>	<p>Разработанная и внедренная СМК</p> <p>Инструкции по оплате исполнителям</p>	<p>Шаблоны всех основных стандартных документов</p> <p>Стандарты нотариального перевода</p> <p>Инструкции по взаимодействию отделов</p>

# Почему выгоднее начать бизнес, приобретая франшизу?

Наличие опыта и специальных знаний для выстраивания партнерских отношений с нотариусами

Постоянный приток клиентов через нотариуса без дополнительных вливаний в рекламу

Договоры с нотариусом и другими подрядчиками на выгодных условиях благодаря силе бренда

Помещение рядом с нотариусом = конкурентное преимущество по срокам выполнения заказов с нотариальным заверением

# Польза франшизы для тех, у кого уже есть работающий переводческий бизнес

**1.** Мы проанализируем ваш бизнес и поможем ему адаптироваться к новым экономическим реалиям и любым изменениям рынка

**2.** Благодаря узнаваемости нашего бренда вы сможете продавать переводческие услуги дороже конкурентов

**3.** Вы получите доступ ко всем специалистам и службам компании TRAKTAT

**4.** Вы будете в курсе последних тенденций на рынке переводов, узнаете обо всех продуктах и технологиях для успешной работы с клиентами

**5.** Наши опытные специалисты помогут оптимизировать ваши расходы на привлечение клиентов и повысить продажи

**6.** Мы увеличим ваши ресурсы за счёт ресурсов нашей компании (базы переводчиков, инструкции, лингвистические активы и т.д.)

# Пакет # 1

## «Трактат. Регионы»

Паушальный взнос\*: 750 000 р. \*\*

\* Со скидкой 30 % до 31 декабря 2019 г. - 525 000 р.

\*\* Скидка 50 % за каждый последующий филиал

Роялти: 8 % при мес. обороте до 250 000 р.

7 % при мес. обороте от 250 001 р. до 500 000 р.

6 % при мес. обороте от 500 001 р.

### Что вы получаете за паушальный взнос?

- Брендбук
- Прайс-лист, помощь с формированием ценового предложения
- Набор рабочих и методических инструкций
- Стандарты операционной деятельности для управления бизнесом
- Шаблоны договоров с клиентами, поставщиками, сотрудниками
- Базу данных протестированных исполнителей (500 человек)
- Шаблоны типовых переводимых документов
- Обучение бизнес-процессам 1 сотрудника
- Консультации по подбору помещения и нотариуса
- Консультации по техническому оснащению помещения (кассы, терминалы приёма оплаты и т. д.)
- Изготовление макетов внешней рекламы
- Изготовление вывески и промо-материалов
- Пакет маркетинговых материалов (презентацию, коммерческое предложение и пр.)
- Маркетинговый фонд на 50 000 р.

### Что вы получаете за роялти?

- Право пользования товарным знаком (наименованием, логотипом)
- Размещение информации на сайте [traktat.com](http://traktat.com) и в геосервисах, SEO-оптимизацию
- Организацию проведения рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords (оплата самих кампаний за счет франчайзи)
- Информационное сопровождение и консультации (до 5 запросов в месяц, в т.ч. по вопросам участия в тендерах)
- Обучение сотрудников в связи с изменениями бизнес-процессов
- Проведение мероприятий для франчайзи каждые полгода (обучение, обмен опытом, обсуждение тенденций рынка, внедрение новых технологий и т. д.)
- Продвижение на отраслевых конференциях

# Пакет # 2

## «Трактат. Москва и МО»

Паушальный взнос\*: 1 000 000 р.\*\*

\* Со скидкой 30 % до 31 декабря 2019 г. - 700 000 р.

\*\* Скидка 50 % за каждый последующий филиал

Роялти: 8 % при мес. обороте до 500 000 р.

7 % при мес. обороте от 500 001 р. до 1 000 000 р.

6 % при мес. обороте от 1 000 001 р.

### Что вы получаете за паушальный взнос?

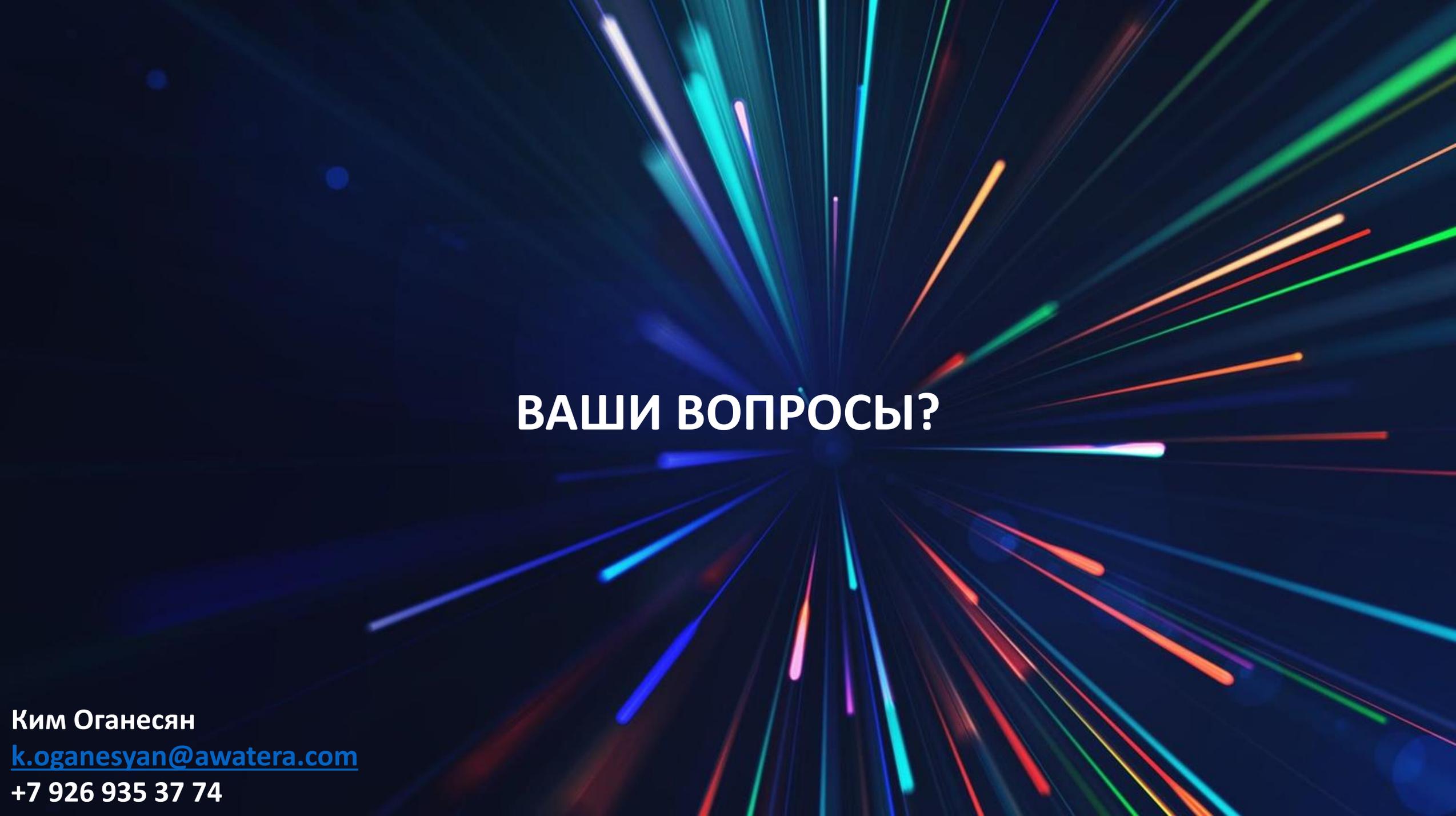
- Брендбук
- Прайс-лист, помощь с формированием ценового предложения
- Набор рабочих и методических инструкций
- Стандарты операционной деятельности для управления бизнесом
- Шаблоны договоров с клиентами, поставщиками, сотрудниками
- Базу данных протестированных исполнителей (1 000 человек)
- Шаблоны типовых переводимых документов
- Обучение бизнес-процессам 2 сотрудников
- Консультации по подбору помещения и нотариуса
- Консультации по техническому оснащению помещения (кассы, терминалы приёма оплаты и т. д.)
- Изготовление макетов внешней рекламы
- Изготовление вывески и промо-материалов
- Пакет маркетинговых материалов (презентацию, коммерческое предложение и пр.)
- Маркетинговый фонд на 75 000 р.

### Что вы получаете за роялти?

- Право пользования товарным знаком (наименованием, логотипом)
- Размещение информации на сайте traktat.com и в геосервисах, SEO-оптимизацию
- Организацию проведения рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords (оплата самих кампаний за счет франчайзи)
- Информационное сопровождение и консультации (до 10 запросов в месяц, в т.ч. по вопросам участия в тендерах)
- Обучение сотрудников в связи с изменениями бизнес-процессов
- Проведение мероприятий для франчайзи каждые полгода (обучение, обмен опытом, обсуждение тенденций рынка, внедрение новых технологий и т. д.)
- Продвижение на отраслевых конференциях

## Дополнительные услуги:

- Абонентское обслуживание в отделе контроля качества — от 30 000 р. в месяц
- Организация бухучёта — от 25 000 р. в месяц
- Подбор и обучение менеджера — 25 000 р., руководителя — 50 000 р.
- Подготовка тендерной заявки — от 5 000 р.
- Проведение закупки для выбора поставщика товара/услуги — от 5 000 р.
- Прочие услуги по запросу.



**ВАШИ ВОПРОСЫ?**

**Ким Оганесян**

**[k.oganesyan@awatera.com](mailto:k.oganesyan@awatera.com)**

**+7 926 935 37 74**